Справка о государственно-частном партнёрстве в области туризма в Российской Федерации

Наиболее активно развивается государственно-частное партнерство в сфере развития туристской инфраструктуры, когда государство через федеральные целевые программы финансирует развитие инженерной инфраструктуры, а бизнес инвестирует в строительство гостиниц, подъемников и т.п.

В настоящее время в России целый ряд предпосылок способствует формированию эффективных форм государственно-частного партнерства в области туризма:

- переориентация выездных туристских потоков на внутренние в условиях кризиса;
- создание новых особых экономических туристско-рекреационных зон и комплексов, реконструкция существующей рекреационной инфраструктуры на уроне требований мировых стандартов;
- создание системы научного и кадрового сопровождения развития индустрии туризма России;
- создание системы малого и среднего бизнеса, обеспечивающего всестороннее развитие индустрии туризма;
- осознание необходимости развития туризма и отдыха органами законодательной и исполнительной власти всех уровней.

Этому в определенной степени способствует и нормативно-правовая деятельность государства, хотя и она в первую очередь требует серьезного совершенствования:

- ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (дополнение от июля 2006 г. о создании зон туристско-рекреационного типа);
- ФЗ «О местном самоуправлении» (дополнение от декабря 2008 г., разрешающее планирование и расходование средств местных бюджетов на рекреационную и туристскую деятельность);
- ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (от 24 июля 2007 г).

В то же время, законодательство в области государственно-частного партнёрства (а именно Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ и Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ в настоящее время негативно влияют на развитие механизмов ГЧП в области туризма, поскольку формулировка обоих законов предполагает, что объекты туризма находятся в перечне вместе с объектами образования, культуры, спорта, объекты, используемые для организации отдыха граждан и туризма, а также с иными объектами социально-культурного назначения. Тот факт, что объекты туризма находятся в перечне с другими, совершенно непохожими по своей специфике на туризм объектами не способствует развитию ГЧП в сфере туризма.

Поэтому, в туристической сфере реализуются проекты на основе государственно-частного партнерства, как правило, трех видов:

- комплексные (создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, федеральные либо региональные целевые программы),
- целевые (по отдельным направлениям или задачам развития туротрасли)
- обеспечивающие (опосредованно влияющие на туризм – например, по развитию транспортной инфраструктуры).

При этом основными формами государственно-частного партнерства в сфере экономики и государственного управления, как правило, являются:

- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовая аренда (лизинг);
- государственно-частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции;
- концессионные соглашения;
- субсидирование процентной ставки по кредиту.

Весьма привлекательным представляется применение механизма государственно-частного партнерства также по отношению к реконструкции памятников истории и архитектуры, как основных элементов туристской привлекательности (таких, как дворянские усадьбы).

Таким образом, взаимодействие государства и бизнеса в государственно-частном партнерстве может стать одним из перспективных направлений по интенсификации развития индустрии туризма и гостеприимства в современных условиях. Это возможно на основе дальнейшего совершенствования законодательства, сохранения диалога между органами власти и деловыми кругами, творческой и продуктивной работы всех нас в этой сфере.